

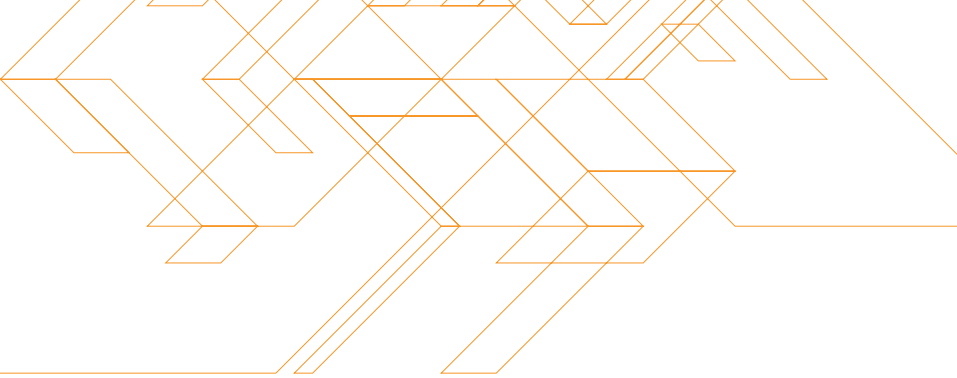


UNIVERSIDAD DEL CINE

MANUAL DE MARCA



Introducción	3
1. Construcción de la Marca.....	4
Descripción de la Marca.....	5
Réticula de construcción, proporciones	6
Área de Seguridad	7
Legibilidad, porcentajes de reducción	8
Variable de uso vertical	9
Variable de uso audiovisual	10
2. Normativa Cromática.....	11
Colores Institucionales, composiciones.....	12
Normativa cromática según fondos.....	13
Aplicaciones en Blanco y Negro.....	14
Aplicaciones en una tinta	16
3. Restricciones.....	17
Usos Incorrectos de Isologotipo	18
Usos Incorrectos de color	19
4. Tipografías.....	20
Familias Tipográficas en Material Gráfico.....	21
Familias Tipográficas en Material Digital.....	22



Introducción

El manual de marca constituye una herramienta para el manejo de las directrices de presentación de los mensajes institucionales, como medio que garantice el respeto y la promoción de la identidad de la organización.

A través de una comunicación visual simple, esta guía permite a todos los colaboradores de la Universidad del Cine y a los diferentes agentes de difusión que intervienen en contar con una herramienta básica de fácil lectura y acceso que contiene todos los elementos que conforman el sistema de identidad visual de la institución.



1. Construcción de la Marca

Descripción de la Marca

Retícula de construcción, proporciones

Área de Seguridad

Legibilidad, porcentajes de reducción

Variable de uso vertical

Aplicaciones sobre fondo de Color

Usos en blanco y negro

Usos en 1 tinta color

Descripción de la marca

Elementos que la integran



Isologo

UNIVERSIDAD DEL CINE

Logotipo

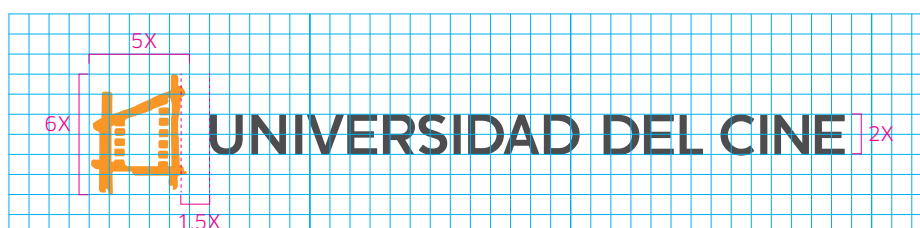
Configuración de Isologotipo

Retrícula de construcción, proporciones

- Construcción en base a retícula de 10 x 2,4 cm



- Construcción en base a proporciones con referencia x



Configuración de Isologotipo

Área de seguridad o espacio de reserva

- Debe respetarse el área libre alrededor del logotipo



Legibilidad

Medidas y reducciones permitidas

- Deben respetarse los siguientes requisitos de tamaño para asegurar una correcta legibilidad del Isologotipo



5 cm

Versión horizontal
Tamaño mínimo 5 cm de ancho



5 cm

Versión vertical
Tamaño menor a 5 cm de ancho

Configuración de Isologotipo

Variable de uso

- Variable de uso para aplicaciones verticales



**UNIVERSIDAD
DEL CINE**

Configuración de Isologotipo

Variable de uso

- Variable de uso para aplicaciones en créditos o presentación audiovisual.





2. Normativa Cromática

Colores Institucionales, composiciones

Normativa cromática según fondos

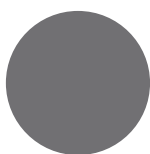
Aplicaciones en Blanco y Negro

Aplicaciones en una tinta

- Porcentajes en diferentes perfiles de color



UNIVERSIDAD DEL CINE

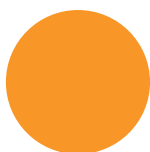


Pantone
Cool Gray 11

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 68

R: 113
G: 115
B: 117

717375



Pantone 151 C

C: 0
M: 48
Y: 95
K: 0

R: 245
G: 151
B: 40

F89728

Normativa Cromática

Aplicaciones sobre fondo de color

- Fondos autorizados para aplicación de Isologotipo



UNIVERSIDAD DEL CINE

Fondo blanco

Isologotipo
en su forma
original



UNIVERSIDAD DEL CINE

Fondo gris Institucional grisado 15%



UNIVERSIDAD DEL CINE

Fondo naranja Institucional 100%

Para usos sobre fondo
de color debe modificarse
el isologotipo
según muestra.



UNIVERSIDAD DEL CINE

151C

Blanco

Fondo oscuro

Para usos sobre fondo
negro debe modificarse
el isologotipo
según muestra.

Normativa Cromática

Aplicaciones blanco y negro

- Aplicaciones y porcentajes correctos para uso en blanco

Aplicación en negativo
Versión correcta en fondo
negro al 100% hasta 40%



UNIVERSIDAD DEL CINE

70% negro



UNIVERSIDAD DEL CINE



UNIVERSIDAD DEL CINE

60% negro



UNIVERSIDAD DEL CINE



UNIVERSIDAD DEL CINE

90% negro

50% negro



UNIVERSIDAD DEL CINE



UNIVERSIDAD DEL CINE

80% negro

40% negro

Normativa Cromática

Aplicaciones blanco y negro

- Aplicaciones y porcentajes correctos para uso en blanco

Aplicación positivo
Versión correcta en fondo
blanco y hasta 20% negro



Fondo 10% negro



20% negro

Normativa Cromática

Aplicaciones 1 tinta

- Usos en una sola tinta, deberá utilizarse siempre Pantone Cool Gray 11C o blanco en su versión negativa.



UNIVERSIDAD DEL CINE

Positivo



UNIVERSIDAD DEL CINE

Negativo



3. Restricciones

Usos Incorrectos de Isologotipo

Usos Incorrectos de color

Usos correctos sobre fondos de color

- Ejemplos de usos incorrectos del isologotipo



UNIVERSIDAD DEL CINE



No separar los elementos.

UNIVERSIDAD DEL CINE



No alterar el orden de los elementos

UNIVERSIDAD DEL CINE



UNIVERSIDAD DEL CINE

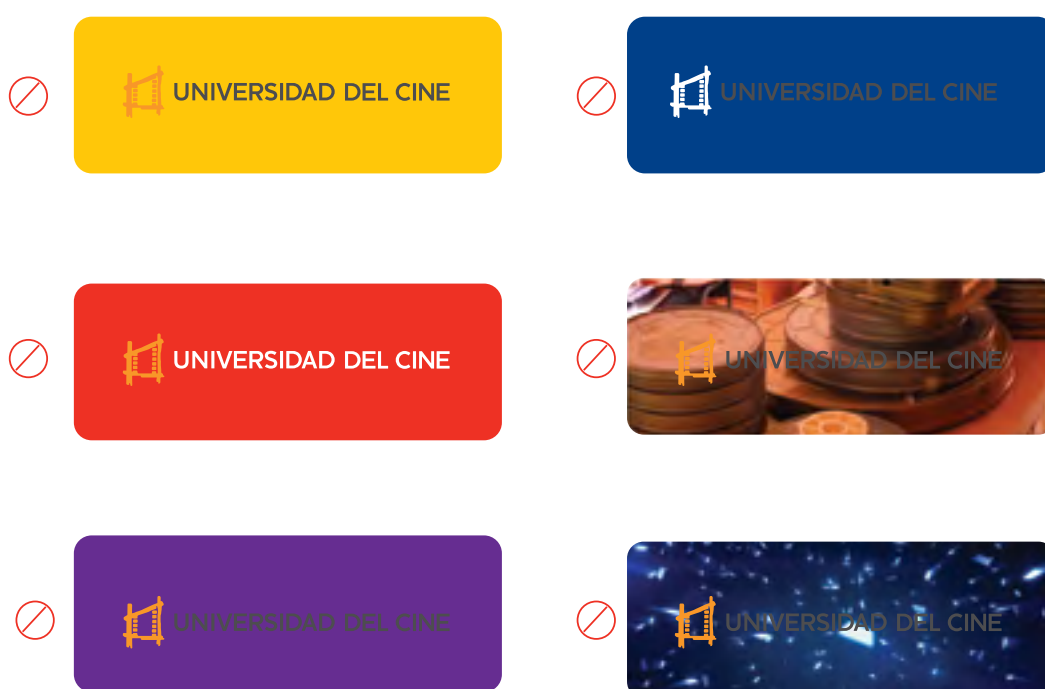


No estirar ni distorsionar el logo

Restricciones

Aplicaciones cromáticas incorrectas

- Ejemplos de usos incorrectos del Isologotipo sobre fondo de color o imagen.



- Ejemplos de usos correctos del Isologotipo sobre fondo de color o imagen.



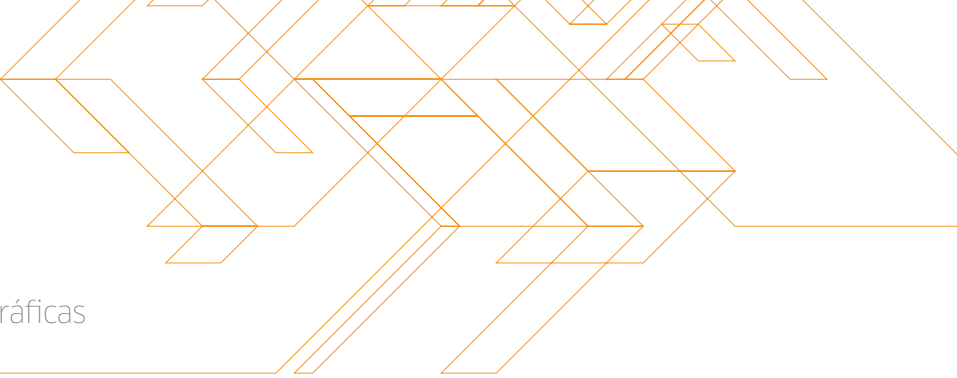


4. Tipografías

Familias Tipográficas en Material Gráfico

Familias Tipográficas en Cartelería

Familias Tipográficas en Presentaciones Electrónicas



Tipografías

Utilización de fuentes tipográficas

- Familias tipográficas que deben utilizarse para piezas gráficas
Ej: folletos, avisos, afiches, etc.

Familia tipográfica principal

ClanOT Thin

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!".\$%&/()=?¿Ç+~*/@#

ClanOT Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!".\$%&/()=?¿Ç+~*/@#

ClanOT Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

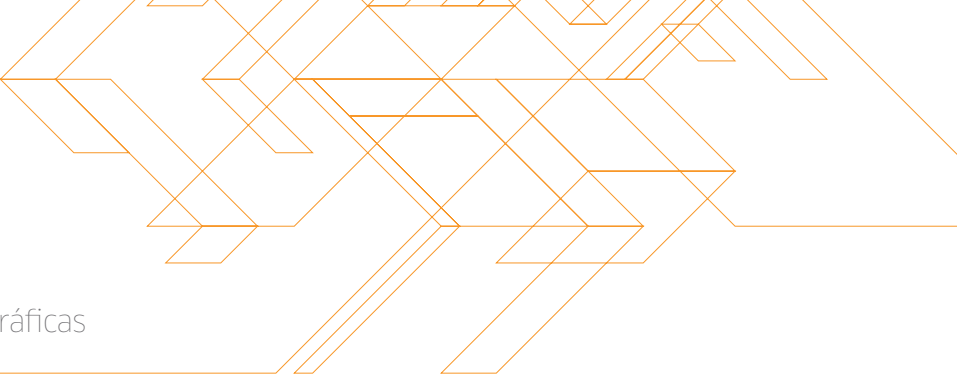
1234567890!".\$%&/()=?¿Ç+~*/@#

ClanOT Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!".\$%&/()=?¿Ç+~*/@#



Tipografías

Utilización de fuentes tipográficas

- Familia tipográfica que deben utilizarse para archivos digitales
Ej: Sitio Web, archivos Power Point, Comunicación Interna, etc.

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!"#\$%&'()*=?¿Ç+ -* /@#

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!"#\$%&'()*=?¿Ç+ -* /@#